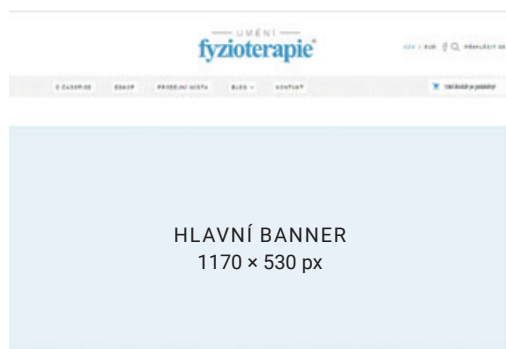


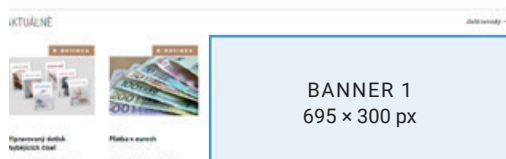
INZERCE NA WEBU UMĚNÍ-FYZIOTERAPIE

VELIKOSTI A CENY INZERTNÍCH PLOCH NA WEBU UMĚNÍ FYZIOTERAPIE® (WWW.UMENI-FYZIOTERAPIE.CZ)



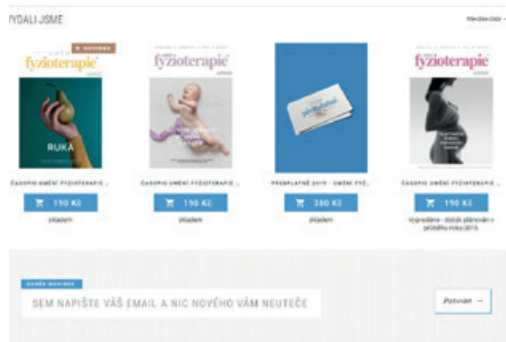
HLAVNÍ BANNER – KARUSEL

Rozměr: 1170 × 530 px
20 000 Kč / 1 měsíc.



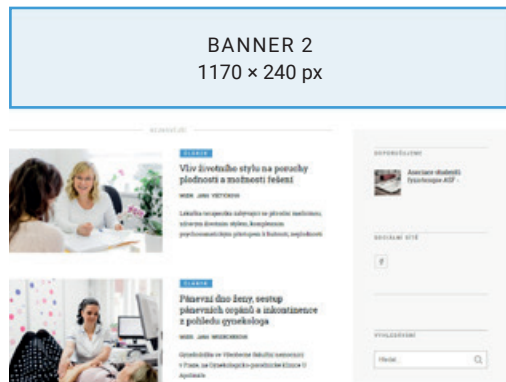
BANNER 1 V SEKCI AKTUÁLNĚ

Rozměr: 695 × 300 px
7 000 Kč / 1 měsíc;
6 000 Kč / 1 měsíc při zveřejnění na 2 měsíce;
5 000 Kč / 1 měsíc při zveřejnění na 3 měsíce.



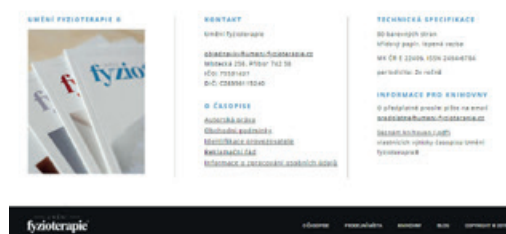
BANNER 2 POD ODBĚREM NOVINEK

Rozměr: 1170 × 240 px
9 000 Kč / 1 měsíc;
8 000 Kč / 1 měsíc při zveřejnění na 2 měsíce;
7 000 Kč / 1 měsíc při zveřejnění na 3 měsíce.



REKLAMNÍ ČLÁNEK

Foto: 370 × 244 px, počet znaků max. 2 NS (3 600 znaků).
7 000 Kč / 1 měsíc.



UVEDENÉ CENY JSOU VČETNĚ DPH.

O umístění inzerce na webu rozhoduje vydavatel.

Ceny jsou platné pro rok 2019.

www.umeni-fyzioterapie.cz

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

PRAVIDLA PŘÍJMU INZERCE NA WEBU UMĚNÍ-FYZIOTERAPIE®

- 1) Inzerce na webu Umění fyzioterapie (dále jen UmFyz) je zveřejňována v souladu s platným Ceníkem inzerce na webu UmFyz. Ceník inzerce a její pravidla schvaluje redakční rada.
- 2) Ceny uvedené inzerce jsou platné pouze pro inzeráty kompletně připravené. U inzerátů připravovaných v redakčním grafickém studiu se po konzultaci se zákazníkem připočítává cena za grafickou přípravu (např. skenování, příprava na počítači, úprava fotografií) – cena je vždy konzultována předem podle požadavků inzerenta.
- 3) Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.
- 4) Inzerent je zodpovědný za včasné dodání podkladů pro inzerci. V případě, že vydavatel upozorní objednatele na zjevné nedostatky v podkladech, dodá objednatel náhradu za chybné podklady v řádném termínu pro dodání podkladů. V jiném případě může vydavatel od objednávky odstoupit.
- 5) Inzerent ručí za bezchybný obsah podkladů pro inzerci a za to, že tyto podklady jsou v souladu s veškerými zákony a právními předpisy.
- 6) Inzerent se zavazuje, že podklady dodá v potřebné kvalitě. Přípustným podkladem je .JPG (.JPEG), .PNG, .TIF ve zvoleném rozměru.
- 7) Způsob předání je emailem, přes datové úschovny (www.leteckaposta.cz, wetransfer, www.uschovna.cz,...), FTP klienta nebo z cloudového úložiště (DiskGoogle, Dropbox...). Všechny elektronické dokumenty musí být označeny jménem objednatele.
- 8) Podklady není možné zasílat faxem, ani ve vytištěné, nebo ručně psané podobě.
- 9) Vydavatel není povinen podklady inzerentovi vracet, nedohodne-li se s objednatelem písemně jinak.
- 10) Inzerce UmFyz je zveřejňována v plnobarevném provedení, není-li dohodnuto jinak.
- 11) V případě, že inzerent dodá jako podklad graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje jej vydavatel běžným způsobem. V případě, že inzerent požaduje korektury na takto zpracovaný inzerát, uvede to výslovně v objednávce.
- 12) Objednávky reklamy na webu UmFyz přijímáme na e-mailu inzerce@umeni-fyzioterapie.cz.